

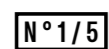


**DOSSIER
DE PRESSE**
2024

Art Your Song, et la chanson **devient œuvre d'art**



ŒUVRES ORIGINALES



ÉDITIONS LIMITÉES



CRÉATIONS SUR MESURE

ÉDITEUR D'ART DE PAROLE DE CHANSONS

Art Your Song est éditeur d'art de paroles de chansons : nous confions des paroles de chansons à des artistes plastiques contemporains afin qu'ils réalisent des œuvres d'art basées sur les paroles d'une chanson. Ce sont les mots qui comptent et ils doivent figurer, tout ou partie, dans l'œuvre créée.

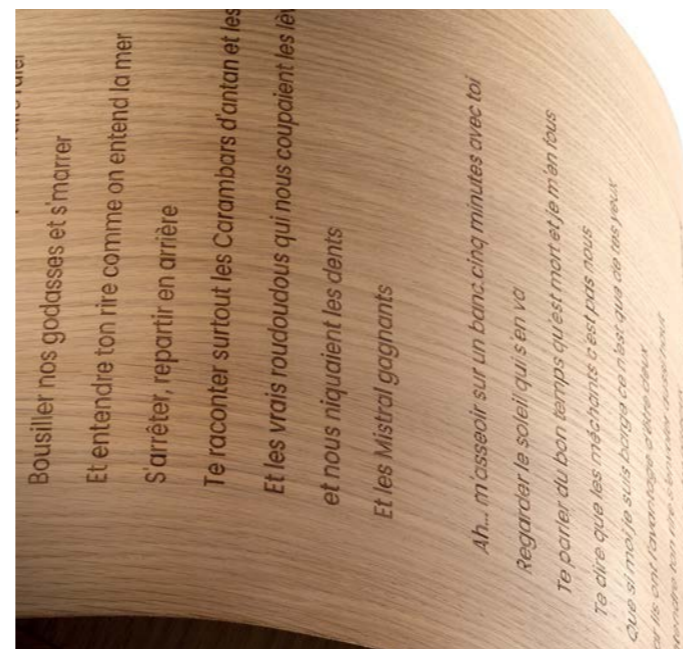
Nous constituons un stock d'œuvres qui va sans cesse s'alimenter de nouvelles créations au fil du temps. Il y a des originaux pour les collectionneurs d'exclusivité et des éditions de différents niveaux mais accessibles au plus grand nombre. Ces dernières sont toujours en séries limitées et inspirées de l'œuvre originale.

Nous travaillons aussi à la demande sur des réalisations exclusives dédiées uniquement à l'acheteur qui en a passé commande.

Rendre une chanson impérissable visuellement

On a tous dans la tête une chanson qui a marqué un moment important de notre vie. Les mots ont compté et ont accompagné ou généré une émotion particulière. Un texte que l'on chante reste un moment éphémère, le temps d'un succès d'artiste ou d'une émotion d'auditeur dictée par l'évocation de la chanson.

Le projet Art Your Song, imaginé par Sébastien Dumas, ambitionne de rendre les textes des auteurs de la musique impérissable visuellement au travers de l'Art qui va les représenter visuellement.



Chanter une chanson en utilisant un autre art, un art visuel... Art Your Song confie des paroles de chansons à des artistes, des designers, des photographes, des sculpteurs, des artisans d'art, des peintres, etc. Aucune limite ne leur est donnée, si ce ne sont celles dictées par les envies de leur imaginaire et la contrainte de l'usage total ou partiel des paroles de chansons.

Au-delà des spécialistes d'un domaine, il y a de nombreux poly-talents capables de mêler les techniques pour créer mieux et au-delà. Enfin, une catégorie très particulière de ce projet, ce sont les chanteurs et auteurs de la musique qui sont eux-mêmes artistes "graphiques", capables d'interpréter autrement au travers d'un art différent leur chanson.

Pour ce lancement, c'est, par exemple, Albin de la Simone qui dessine sa chanson phare "Le Grand Amour" pour Art Your Song.

Quel Art pour interpréter ce que l'on chante habituellement ?

2 niveaux d'accès mais toujours de l'Art

Nous créons actuellement un stock d'œuvres qui va sans cesse évoluer et se renouveler.

Art Your Song n'est pas un projet élitiste.

Il y a des œuvres originales dédiées à des collectionneurs qu'ils soient fans de musique ou passionnés d'art. Ils accèdent à l'exclusivité d'une interprétation artistique unique.

Et puis il y a des éditions (300 exemplaires maximum) accessibles au plus grand nombre à partir de 89 euros : l'acheteur choisit en ligne son format d'affiche d'art, choisit de faire encadrer ou non son œuvre, et il reçoit alors sa commande complète en édition limitée directement chez lui.

ORIGINAL

> Mistral gagnant | Œuvre originale



ÉDITIONS

> Mistral gagnant | Édition 1

Le luxe de la commande spéciale

Art Your Song s'adresse à des particuliers passionnés par la musique et qui se retrouvent dans les textes des chansons qu'ils écoutent et qu'ils aiment.

Les professionnels sont aussi ciblés car la musique est partout et les professionnels, notamment ceux qui reçoivent du public, peuvent être séduits pour donner une couleur particulière à leur lieu de travail.

Mais le luxe ultime de ce projet, pour un particulier ou une entreprise, est de pouvoir commander une œuvre à la demande illustrant visuellement sa chanson préférée.

Trois niveaux sont proposés :

- Le choix simple de la chanson
- Le choix de l'art dédié à la chanson choisie
- Le choix de l'artiste plasticien qui réalisera la chanson choisie par l'acheteur

L'ensemble de ses propositions ne peuvent être satisfaites qu'avec l'accord des artistes et des ayants droit de la musique.



“ J’ai grandi à l’écoute des chansons qu’écoutaient mes parents et mes grands-parents. La musique a toujours fait partie de ma vie.

Il y a mille et un mots de chansons qui résonnent en moi...”

Sébastien Dumas - Fondateur Art Your Song

Un projet respectueux des droits des artistes

Ce projet est basé sur l'admiration des artistes et donc de leurs droits. Juridiquement, on parle ici d'œuvres complexes puisqu'elles mêlent les droits de la musique et ceux des artistes qui créent les œuvres.

Les ayants droit de la musique, souvent représentés par les éditeurs, accompagnent le projet : c'est le cas de Sony, Warner, BMG, Universal, Raoul Breton...

C'est aussi le cas de certains artistes en direct.



Jeune start-uper de 50 ans, Sébastien Dumas est né à Saint-Etienne (Loire). Après une école de Communication à Grenoble, il revient à Saint-Etienne en 1995 et intègre directement Focal-JMLab, fleuron de l'acoustique haut de gamme française. Au travers de la reproduction du Son, la Musique est au cœur de ses envies et il cotoie les artistes via la division pro. Il crée au sein de l'entreprise une petite agence de communication qui portera la marque dans sa croissance et sa dimension internationale. Membre du Comité de Direction en tant que Directeur de la Marque et de la Communication, il signe également de nombreux partenariats avec notamment des EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), Ubisoft ou encore Peugeot et DS Automobile pour ne citer qu'eux...

En 2020, il fonde Relation-S, SARL de consulting qui accompagne toutes tailles d'entreprises en stratégie, communication... changements...

En 2022, il imagine le projet Art Your Song dédié à son admiration pour les artistes. L'idée devenue une marque, il constitue l'entreprise en octobre 2023 à Saint-Etienne et s'installe à la Cité Internationale du Design.



Sur une idée originale de Sébastien Dumas...

“ J’ai une profonde admiration pour les Artistes, pour leur différence...”

J’aime la qualité des échanges que nous avons qui permettent d’alimenter des projets extraordinaires de créativité qui mêlent l’art contemporain et la musique. ”



> Y'a d'la Joie | Œuvre originale

Chez Art Your Song, Y'a d'la joie... et travailler cette immense chanson de Charles Trenet à travers la plume de Véronique Joly Corbin est un honneur. Elle choisit de dessiner sur porcelaine de Limoges son Y'a d'la joie comme un besoin post-covid de retrouver ce sentiment là...

Elle montre la chanson à travers son époque : les mots se mêlent aux dessins et aux notes sur onze cercles de porcelaine de Limoges de 20 cm de diamètre environ.



> Y'a d'la Joie | Édition 1

YA D'LA JOIE

Validée par l'ensemble des ayants droit
de Charles TRENET

Par

Véronique JOLY CORBIN

Œuvre originale :
5 000 €

Éditions :
Edition 1 : 1000 €
Posters : 89 € | 129 € | 199 €



> Y'a d'la Joie | Édition 2 & 3

[+ Plus d'informations sur l'artiste](#)

Le travail artistique

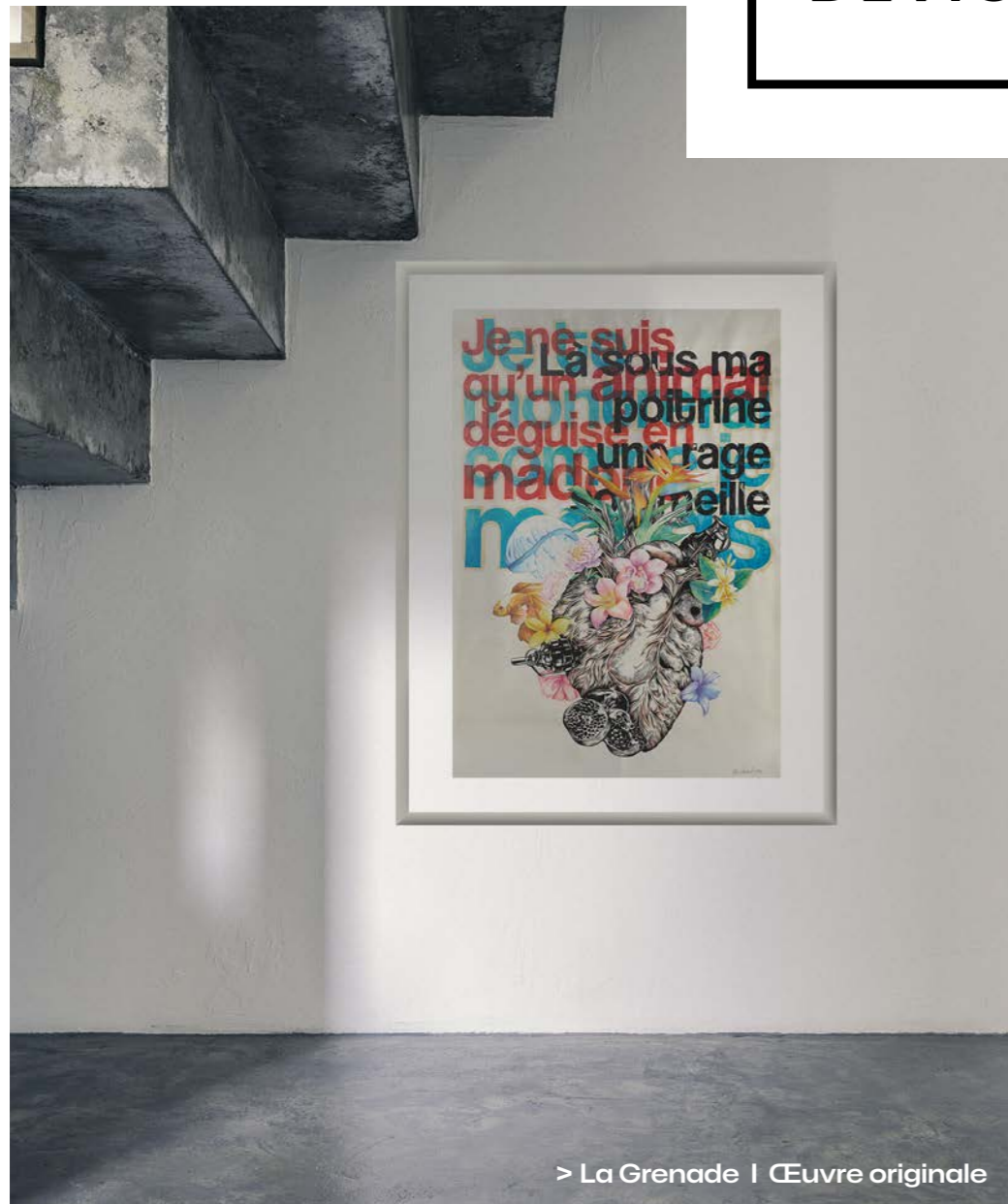
L'élégance esthétique développée par Clara Luciani, ce texte fort écrit avant Meeto et célèbre après Meeto... Tous les éléments étaient réunis pour alimenter la création forte réalisée à la main par Olivier Devignaud, mélange de peinture acrylique, encre de Chine et crayons de couleurs.

LA GRENADE

Validée par Clara LUCIANI et l'ensemble des ayants droit

Par

**Olivier
DEVIGNAUD**



> La Grenade | Œuvre originale



+ Plus d'informations sur l'artiste

La chanson

La force et la fragilité sont au cœur du texte comme de l'interprétation de l'œuvre graphique. La force émane de chaque trait, chaque nuance, chaque coup de pinceau, témoignant de la maîtrise de l'artiste et de sa capacité à exprimer des émotions intenses. La force des mots marque le territoire féminin, la puissance de la position de l'artiste dans son écriture et son interprétation. Une dernière édition fait la part belle à l'image dissimulant élégamment le texte derrière le cœur qui bat...



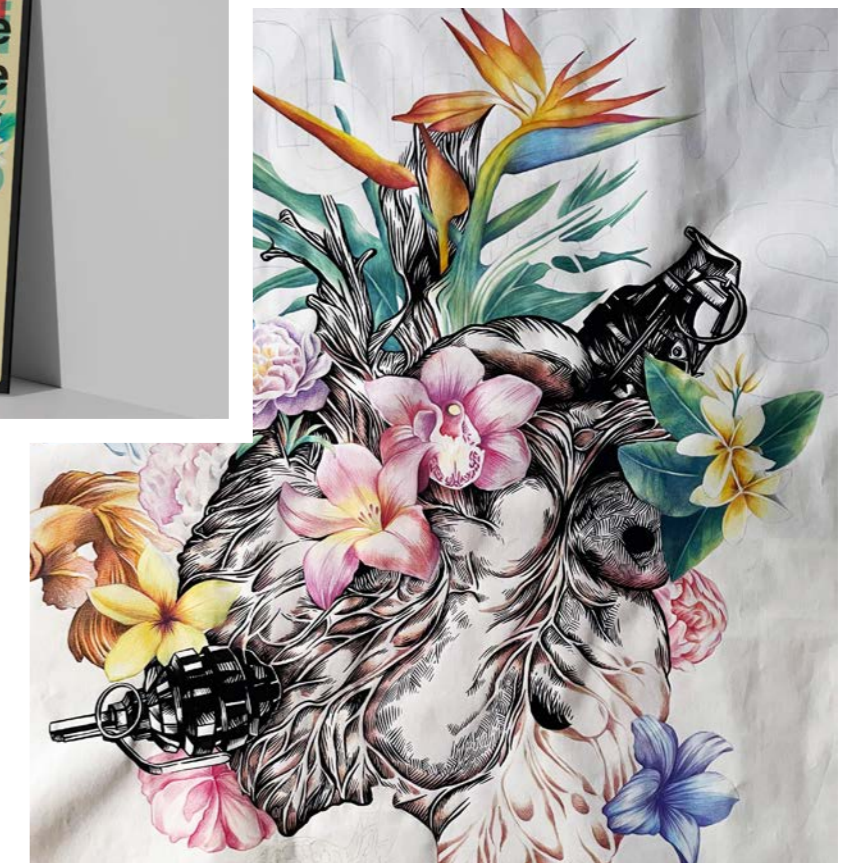
> La Grenade | Édition 4

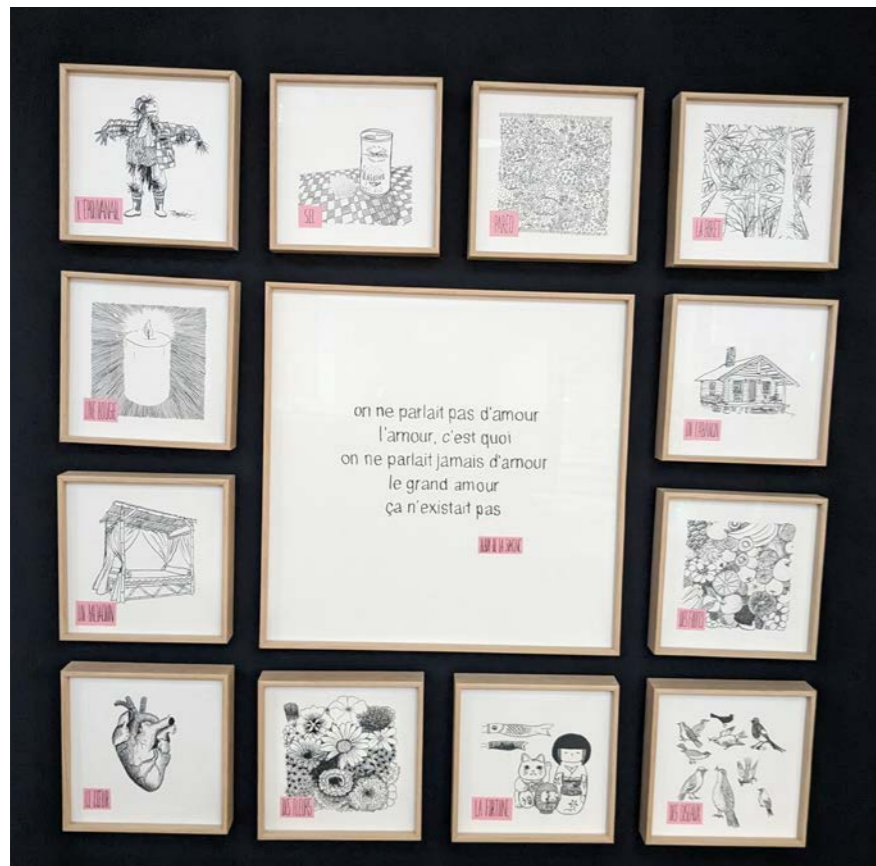
Œuvre originale :

5 000 €

Éditions :

Posters : 89 € | 129 € | 199 €





Œuvre originale :
9 000 €

> Le grand amour | Œuvre originale

La chanson

La chanson évoque des moments de simplicité et de continuité, opposant l'amour durable aux passions éphémères. Albin de la Simone utilise la poésie comme un langage simple pour capturer des émotions complexes. La mélodie douce et apaisante, principalement accompagnée par un piano, crée une atmosphère intime qui met en valeur la voix expressive de l'artiste. "Le grand amour" reste une œuvre touchante, célébrée pour sa beauté et son exploration sincère du grand Amour.

LE GRAND AMOUR

Validée par Albin DE LA SIMONE
et l'ensemble des ayants droit

Par

Albin de la SIMONE



Le travail artistique

Albin de la Simone a tous les talents. Artiste de la musique ultra-complet, il dessine... et de quelle façon ! Il place ici son refrain au cœur de l'œuvre et l'entoure d'un inventaire des "objets" de la chanson. Le travail à la plume est précis, inventif et cohérent. Un marquage de couleur rose signe les mots et éclaire l'ensemble du sujet.



[+ Plus d'informations sur l'artiste](#)

> Mistral gagnant | Œuvre originale



Œuvre originale :

18 000 €

Éditions :

Posters : 89 € | 129 € | 199 €



MISTRAL GAGNANT

Validée par RENAUD et l'ensemble des ayants droit

Par

Tiffanie BASO

La chanson

“Mistral gagnant” est un bonbon, mais c’est aussi la chanson préférée des Français (sondage BVA 2015) ! Renaud a écrit cette chanson pour sa fille Lolita et l’a sortie en 1986 sur l’album éponyme.

Une histoire d’amour inconditionnelle entre un père et sa fille, ça dure plus que toute la vie... C’est une relation à l’infini.



Le travail artistique

“Mistral gagnant”, c’est la chanson que le père de Tiffanie Baso lui faisait écouter quand elle était petite. Cette jeune designer signe un dessin ultra-moderne pour tracer ce signe de l’infini en une seule pièce de bois courbé. C’est le chêne durable qui invite à s’asseoir sur le banc avant que le reste des paroles de la chanson se diffuse comme sur une feuille de papier qu’on aurait enroulée...

Cette interprétation actuelle de l’œuvre autorise l’expérience émotionnelle unique de s’asseoir sur ce banc pour « regarder les gens, tant qu’y en a ».



> Mistral gagnant | Édition 1



> Mistral gagnant | Édition 2



+ Plus d'informations sur l'artiste



Le travail artistique

“La Chasse aux papillons” de Georges Brassens est une chanson qui illustre l’une des thématiques récurrentes de son œuvre : la célébration de la liberté et de la simplicité. Brassens utilise des images poétiques et une narration nostalgique pour raconter une histoire simple et touchante.

Ce sont les ailes du papillon qui embarquent les paroles de la chanson.



> La chasse aux papillons | Œuvre originale

La chanson

Sylvain Madelon, photographe amoureux de la nature, emmène le papillon de Brassens au musée d'histoire naturelle.

Le papillon est au centre d'une petite boîte en bois précieux. Une aiguille en or à la tête de diamant réalisée par la Maison Tournaire vient piquer le papillon comme pour le maintenir dans son cabinet de curiosité.

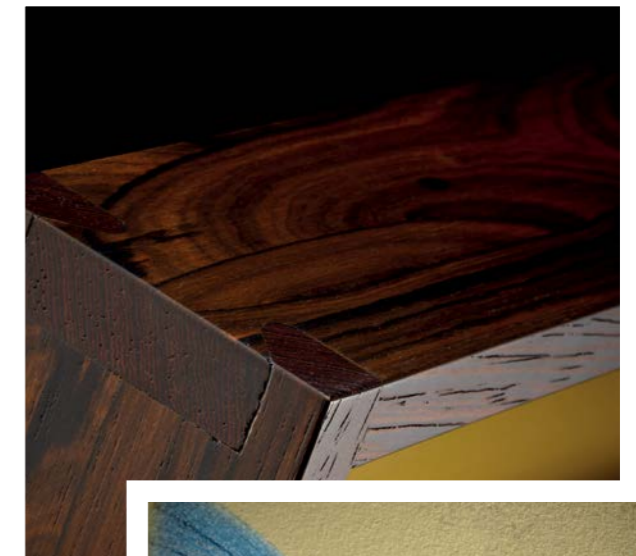
**LA CHASSE
AUX PAPILLONS**

validée par les ayants droit
de Georges BRASSENS

Par

**Sylvain
MADELON**

> La chasse aux papillons | Œuvre originale



Œuvre originale :

15 900 € avec aiguille en or et diamant
4 900 € sans aiguille

Éditions :

Posters : 89 € | 129 € | 199 €

+ Plus d'informations sur l'artiste



> Maintenant | Œuvre originale



> Maintenant | Édition 1

La chanson

Quand Vianney écrit un texte magique et invite Renaud à partager l'affiche, c'est comme si le temps évoqué dans la chanson s'était suspendu.

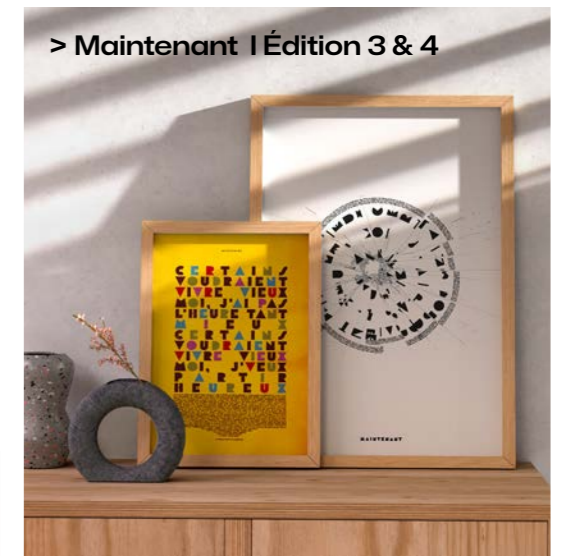
Carpe diem est un thème éternel et Vianney, fidèle à ses habitudes, met toute sa délicatesse d'écriture pour évoquer la peur du temps qui fuit. La seule urgence est de vivre le présent !



Le travail artistique

Gaël Barnabé interprète ce temps qui passe au travers d'un cadran solaire. À la durabilité du socle en marbre de Carrare s'ajoute un bronze du mot "maintenant". Le mot sert de flèche au cadran et son ombre projetée vient marquer le temps qui passe au fil de l'évolution de la lumière. Pas de réalité scientifique ici, juste la poésie de l'instant T, qui reste à déchiffrer dans l'inscription à la typographie codée des paroles.

> Maintenant | Édition 3 & 4



> Maintenant | Édition 3



Œuvre originale :
9 900 €

Éditions :
Bois avec flèche de bronze : 4 900 €
Posters : 89 € | 129 € | 199 €

MAINTENANT
validée par VIANNEY et
l'ensemble des ayants droit

Par
**Gaël
BARNABÉ**



+ Plus d'informations sur l'artiste



> La Valse à mille temps
Œuvre originale sur tissu précieux



> La Valse à mille temps
Œuvre originale sur tissu métallique



Œuvre originale :
Tissu précieux : 12 000 €
Tissu métallique : 6 000 €
Grille tissée : 2000 €
Papier fibré : 500 €

Éditions :
Posters : 89 € | 129 € | 199 €

Le travail artistique

Sarah Saint Pôl vient de la musique, bien avant d'être plisseuse d'art. Quand elle évoque la valse de Brel, c'est comme une évidence qu'elle crée une statue formée de mille plis !

Mais comme « Paris bat la mesure », le socle choisi pour soutenir l'édifice plié est un authentique pavé parisien gravé de l'une des phrases mythiques de la chanson.



La chanson

“La Valse à mille temps” est une chanson emblématique de Jacques Brel, sortie en 1959. Les paroles décrivent une danse tourbillonnante, symbolisant la vie elle-même avec ses hauts et ses bas, ses moments de joie et de tristesse.

Le texte est un exemple parfait du style poétique de Brel, mélangeant humour, mélancolie et philosophie.

**LA VALSE À
1000 TEMPS**
validée par les aynats droit de
Jacques BREL

Par
**Sarah
SAINT PÔL**

+ Plus d'informations sur l'artiste

La chanson

Parue en 1991 sur l'album « Osez Joséphine », « Madame rêve » marque les esprits par son atmosphère envoûtante.

Les paroles de "Madame Rêve" évoquent le monde des rêves et des fantasmes. Elles sont écrites par Jean Fauque, collaborateur fréquent de Bashung.

Le texte est riche en images poétiques et sensuelles, créant une ambiance à la fois mystérieuse et érotique.

MADAME RÊVE
validée par les ayants droit
d'Alain BASHUNG

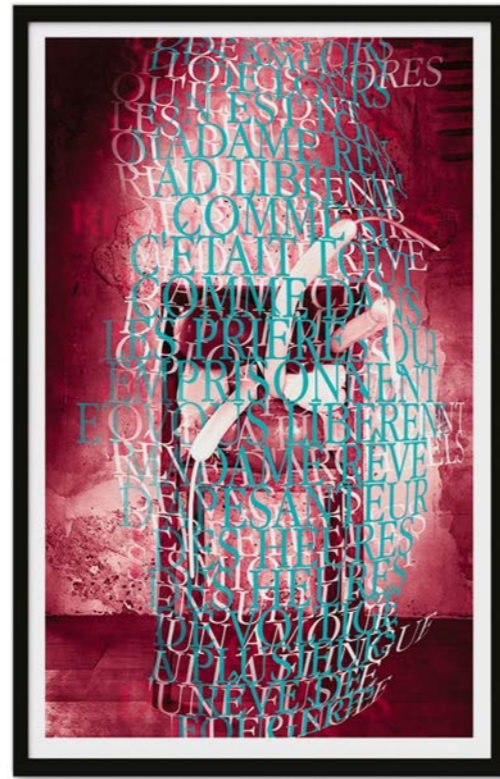
Par
**Eleonore
PIRONNEAU**

Œuvre originale :

72 x 127 cm : 4 000 € seule, 7 500 € le diptyque
45 x 80 cm : 2 200 € seule, 3 900 € le diptyque

Éditions :

Posters : 89 € | 129 € | 199 €



> Madame rêve | Œuvre originale



> Madame rêve | Édition 2 & 4



> Madame rêve | Édition 3 & 4

Le travail artistique

Éléonore Pironneau traite le thème du fantasme sexuel féminin évoqué dans la chanson de manière décalée. Pour cela, elle crée une série photographique de ballons tenus par les barreaux d'une chaise.

Les formes des ballons évoquent rapidement les fantasmes phalliques de Madame. L'érotisme féminin est suggéré par ces métaphores visuelles en écho avec les paroles poétiques de Bashung, tout en évocation. Une sélection de paroles de la chanson s'entremêle en vagues sur ces fantasmes visuels : elles dansent, se dilatent et se contractent. Ces lettres forment un premier plan, un rideau semi-transparent de mots, cachant en partie l'image qui devient encore plus intrigante.



+ Plus d'informations sur l'artiste



La chanson

La chanson reflète le sentiment d'attachement de Joséphine Baker à la France, où elle a trouvé une nouvelle maison et une carrière florissante, tout en gardant un lien profond avec son pays d'origine, les États-Unis.

La chanson reste un classique intemporel, souvent reprise par d'autres artistes et continue d'être célébrée pour sa beauté et son message de double appartenance.

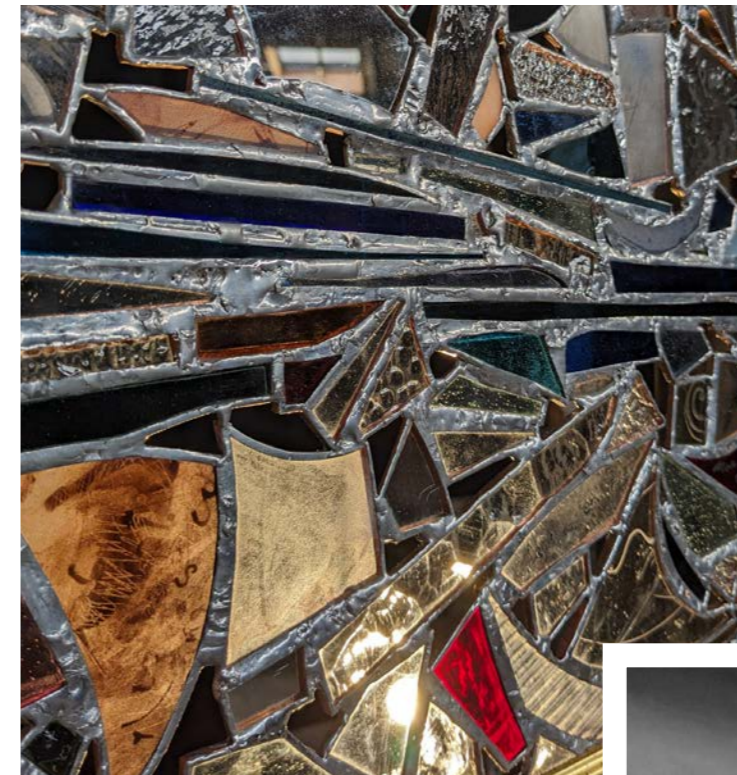
Œuvre originale :
5 000 € pièce
9 000 € pour les deux œuvres

J'AI DEUX AMOURS

validée par les ayants droit de Joséphine BAKER

Par

Alison GRACE KOEHLER



Le travail artistique

Alison Grace Koehler est l'artiste idéale pour réaliser la chanson de Joséphine Baker. Elle est née à Chicago et vit à Paris depuis plus de dix ans. Verrière d'art, poétesse, elle aime le live et créer autour de la musique...

Elle signe deux tableaux : l'un représente Paris, l'autre son Chicago natal. Le portrait de Joséphine Baker est secrètement dissimulé dans l'éclatement des pièces de verre.



[+ Plus d'informations sur l'artiste](#)



La chanson

Beauté, art et passion représentent Rome et Étienne Daho évoque cette Italie de l'Amour dans son album « La notte, la notte » lors de sa sortie en 1984.

Introspectif et rêveur, il transmet dans son style caractéristique un mélange simple de poésie et de nostalgie qui font de « Week-end à Rome » une chanson au charme intemporel notamment grâce à son atmosphère romantique.

**WEEK-END
À ROME**
validée par Étienne DAHO
et ses ayants droit
Par
**Anne Claire
BOTTOS**



Œuvre originale :
19 000 €

Éditions :
Sac de voyage : 2 900€
Châle en soie : 490 €
Posters : 89 € | 129 € | 199 €

EN COLLABORATION AVEC :

Depuis sa création en 1832, la Maison CHAPAL est reconnue pour la fabrication d'objets d'exception. Symbole de luxe, d'exigence et d'excellence, les pièces en cuir et les accessoires sont fabriqués dans ses propres ateliers entre l'Auvergne et le Limousin.

Au fil des années, la Maison n'a cessé de prouver son goût pour la perfection et le travail bien fait à travers une production minutieuse et rare. Chaque jour, quelques dizaines de petites mains exercent un savoir-faire exceptionnel et des traditions ancestrales propres à la Couture française.

Socle fondamental de la marque, la fabrication est entièrement intégrée, de la peau de cuir brut au produit fini. Chaque pièce est signée par l'artisan qui l'a confectionnée. Cette entreprise familiale Française est présidée par Jean-François Bardinon. Sa mode s'inspire d'univers forts allant de l'aéronautique à l'automobile.

Les Collections CHAPAL traversent les générations, célèbrent l'histoire et la liberté des styles tout en portant haut des valeurs authentiques et intemporelles à travers le monde.

CHAPAL

PARIS



> Week-end à Rome | Édition 1

> Week-end à Rome | Édition 2

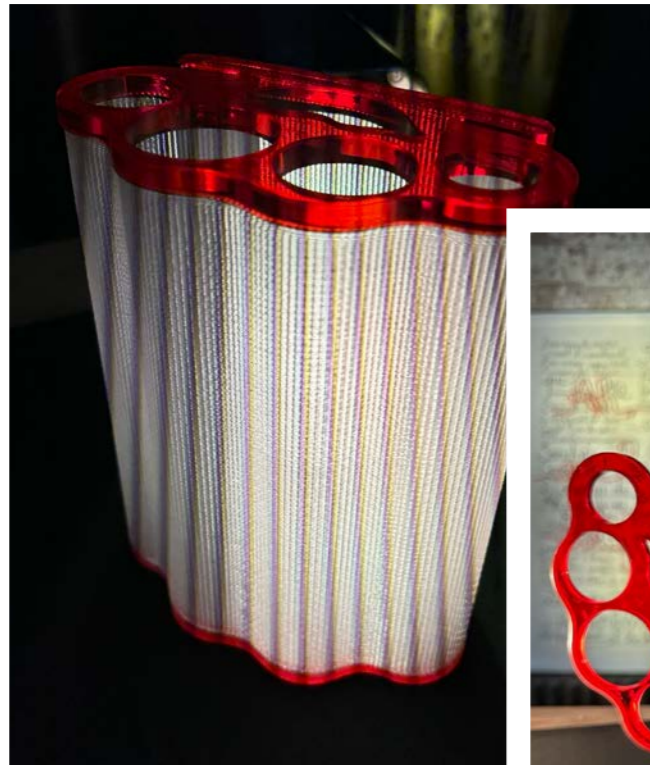


Le travail artistique

Anne Claire Bottos délivre avec élégance une interprétation évidente et délicate de la dolce vita : quoi de plus symbolique qu'une Vespa pour représenter l'Italie et le voyage des amoureux. Les paroles en français sont sur le tablier avant de la Vespa.

Les deux selles, la housse de la roue de secours et le petit sac week-end sont réalisés par l'une des plus élégantes maisons du cuir français : Chapal Paris.

+ Plus d'informations sur l'artiste



La chanson

Les paroles de "Je t'aime à l'italienne" parlent d'une déclaration d'amour passionnée et intense, inspirée par la culture italienne, connue pour son romantisme et sa chaleur.

Les paroles évoquent des clichés romantiques et des expressions d'amour en italien, renforçant le thème central de la chanson.

JE T'AIME À L'ITALIENNE

validée par Frédéric François et ses ayants droit

Par

**Sylvain
MARIAT**



Le travail artistique

« Faites des pâtes et pas la guerre... » : cela pourrait être la devise de l'œuvre de Sylvain Mariat. Le designer signe un ensemble symbolique d'objets dédiés au dîner en amoureux : un seau à champagne, un soliflore et un chandelier.

Le coup-de-poing américain, couleur rouge baiser, est détourné de sa fonction violente pour alimenter des clichés du romantisme. Léger et fragile, il a la bouche en feu et les trous, d'habitude dédiés aux doigts, ont trouvé un nouvel usage : ils servent à mesurer la quantité parfaite de spaghettis en fonction du nombre de gourmands.



Œuvre originale :
9 000 €

[+ Plus d'informations sur l'artiste](#)

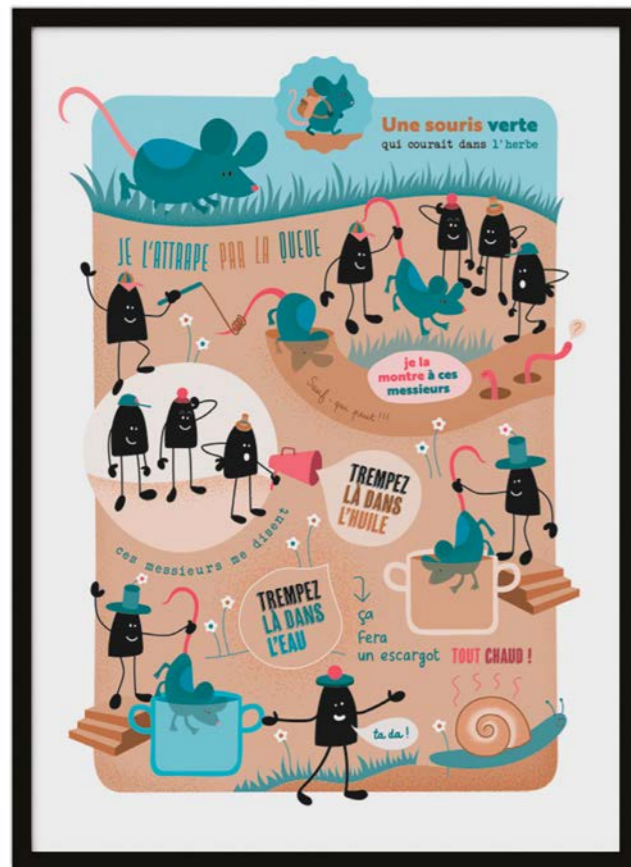


Le travail artistique

Marion Raffaitin nous raconte des comptines comme si elles avaient été écrites pour ses dessins ! Le jeu et les couleurs sont au cœur de ce travail hyper ludique. La finesse d'approche donne plusieurs niveaux de lecture qui attirent le regard de l'adulte autant que celui de l'enfant. Ces chansons sont vieilles comme le monde mais retrouvent ici, sous le trait, une modernité indéniable.



> Retour en enfance | Édition 2



Les chansons

Les chansons "Pirouette Cacahuète", "Une souris verte" et "Les petits poissons" sont des comptines traditionnelles françaises, connues et aimées par des générations d'enfants.

Elles sont souvent chantées à l'école maternelle, à la maison... Elles sont appréciées pour leur simplicité, leur musicalité et leur capacité à stimuler l'imagination et la participation active des enfants.

Éditions :

Posters : 89 € | 129 € | 199 €

> Retour en enfance | Édition 3



+ Plus d'informations sur l'artiste

RETOUR EN ENFANCE

Par

Marion RAFFAITIN



> La Chanson des vieux amants | Œuvre originale, manuscrite

> La Chanson des vieux amants | Œuvre originale, tapuscrite



La chanson

Le texte, écrit par Jacques Brel, est riche en images poétiques et émotionnelles. Brel décrit les hauts et les bas de la vie à deux, la passion, les disputes, les réconciliations, et surtout, la tendresse et la complicité qui unissent les vieux amants.

La chanson a été largement acclamée et est devenue un classique intemporel de la chanson française. Elle est souvent citée comme l'une des meilleures chansons de Brel, admirée pour sa profondeur lyrique et émotionnelle.

LA CHANSON DES VIEUX AMANTS

validée par les ayants droit de Jacques BREL

Par

Ilann VOGT

Le travail artistique

Qui mieux qu'Ilann Vogt pouvait raconter cette chanson : les histoires d'amants sont celles qui s'entremêlent. Cela tombe bien, il est tisseur de textes et croise les bandeaux de papier contenant le texte.

L'œuvre est un diptyque car les amants sont deux, identiques et différents : l'un des cadres contient le texte manuscrit de la chanson alors que le second cadre contient une version tapuscrite.



> La chanson des vieux amants | Édition 1

Œuvre originale :

6 000 €

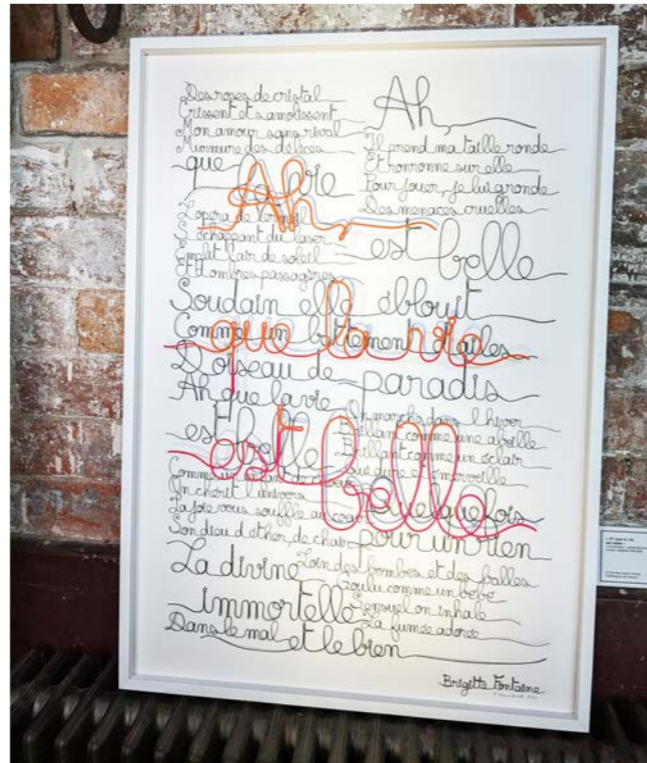
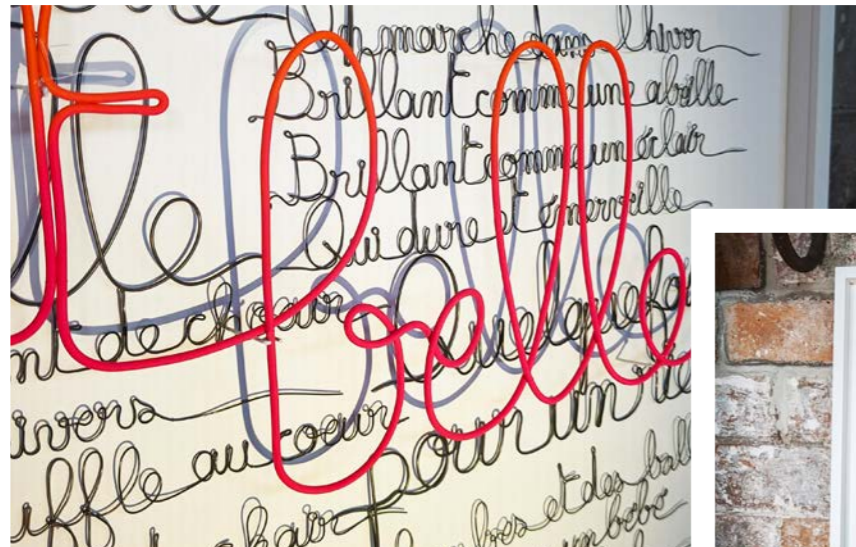
11 000 € pour le diptyque

Éditions :

Posters : 89 € | 129 € | 199 €

[+ Plus d'informations sur l'artiste](#)





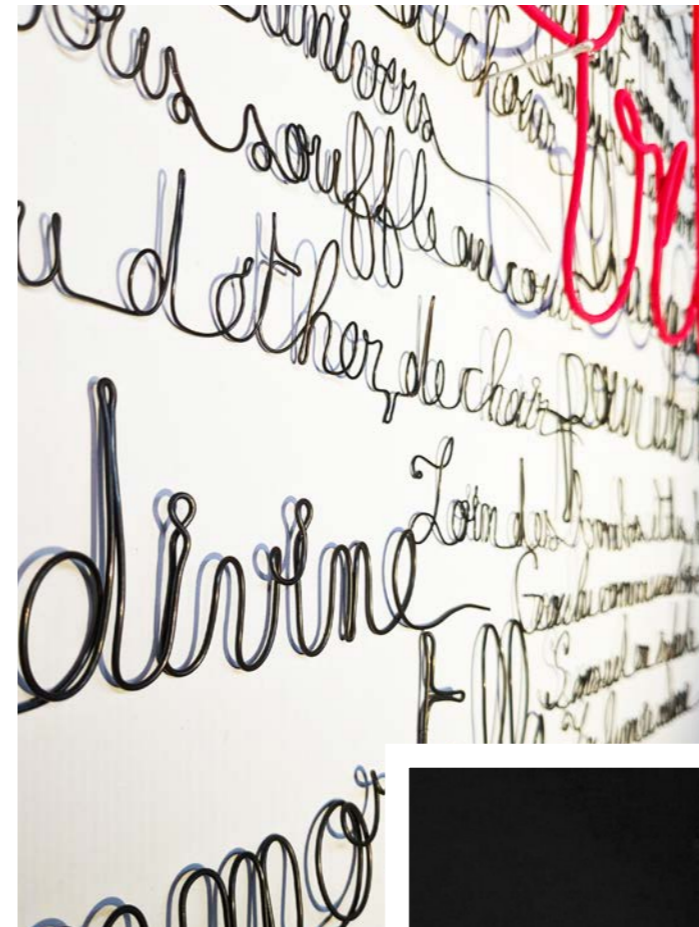
> Ah que la vie est belle | Œuvre originale

La chanson

“Ah que la vie est belle” explore la beauté et les paradoxes de la vie avec la touche singulière et provocatrice caractéristique de Brigitte Fontaine.

Les paroles sont souvent ambiguës, mêlant des réflexions profondes avec des observations plus légères. Le titre lui-même, “Ah que la vie est belle”, peut être interprété de différentes manières, suggérant à la fois une admiration sincère pour la vie et une ironie subtile.

AH QUE LA VIE EST BELLE validée par Brigitte FONTAINE et ses ayants droit
Par **Valentine HERRENSCHMIDT**



Le travail artistique

Comme Zaho de Zagazan donne une interprétation moderne du titre de Brigitte Fontaine, Valentine Herrenschmidt combine les techniques traditionnelles de la calligraphie dans une approche contemporaine.

Avec ses fils de fer et de laiton, elle donne une interprétation épurée et élégante qui mêle formes et couleurs pour écrire le texte de la chanson.

Œuvre originale :
3900 €



[+ Plus d'informations sur l'artiste](#)



> Le grand chêne | Œuvre originale

La chanson

“Le Grand Chêne” utilise la métaphore d'un arbre majestueux pour parler de la vie, de la mort, et de la continuité au-delà de l'existence physique. L'arbre, symbolisant la grandeur et la force, finit par tomber, mais de son bois naissent de nouvelles vies et de nouvelles histoires.

Comme beaucoup d'œuvres de Georges Brassens, cette chanson se distingue par sa poésie, son humour subtil et son observation perspicace de la condition humaine.

LE GRAND CHÊNE

validée par les aynats droit de
Georges BRASSENS

Par

**Sylvain
MADELON**

Le travail artistique

Le travail personnel de Sylvain Madelon s'intéresse à la nature déstructurée. C'est assez naturellement que cet amoureux des bons mots de Brassens grave le tronc d'un chêne majestueux pour délivrer une image de l'arbre de légende.

On voit ce grand arbre en passant car il est surdimensionné mais en s'approchant plus près, dans la photographie présentée, on retrouve tous les détails d'une peinture.



> Le grand chêne | Édition 1

Œuvre originale 3D :
8 000 €

Édition 1 tirage fine art :
5 000 €

Éditions :
Posters : 129 € | 199 €

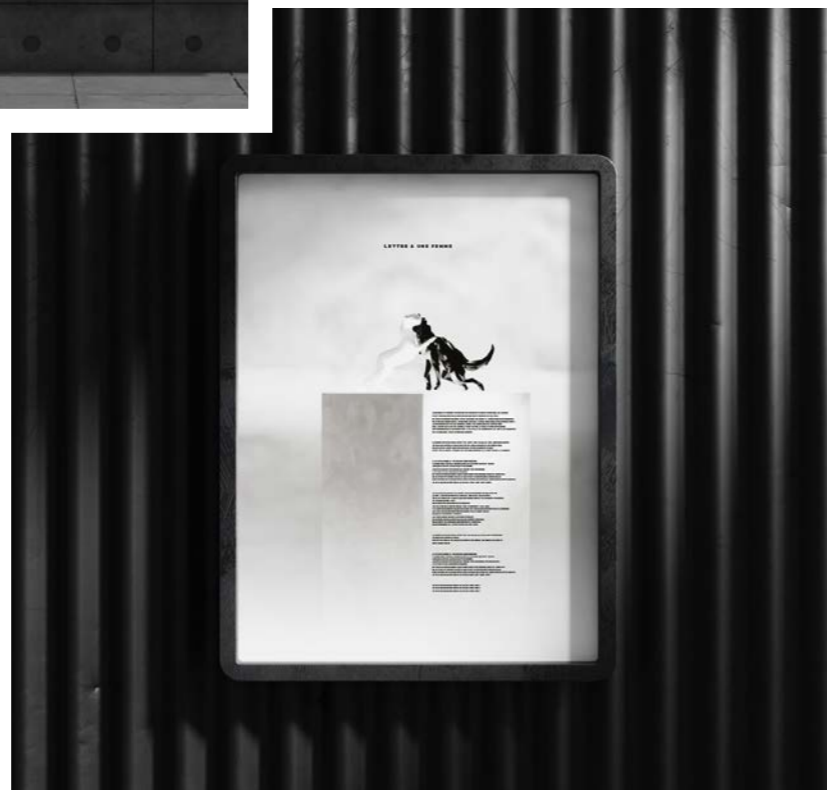
+ Plus d'informations sur l'artiste



> Lettre à une femme | Édition 1 & 2



> Lettre à une femme | Édition 1



La chanson

Quand Ninho sort en 2020 « Lettre à une femme », sa carrière bascule... Plus vulnérable que dans d'autres chansons, l'artiste le plus « awardisé » de France, aborde les thèmes de l'amour, de la fidélité, des regrets et de la reconnaissance.

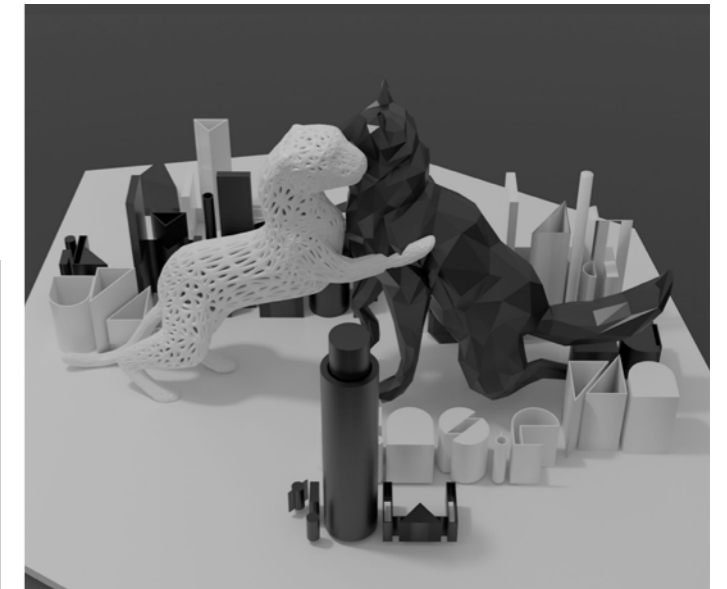
Cette chanson est souvent considérée comme l'un des morceaux les plus personnels et introspectifs de Ninho, montrant sa capacité à aborder des sujets sensibles et émotionnels avec profondeur.

Le travail artistique

Gael Barnabé présente dans cette œuvre un Ninho dominant l'hexagone par son talent. Il est plus grand que les tours des cités comme King Kong traçant sa route entre les bâtiments de la cité qu'il domine. Évidemment, à ses côtés, la finesse de la panthère qui l'accompagne.

C'est en regardant l'œuvre par-dessus que l'on découvre le texte sculpté par les sommets des bâtiments.

> Lettre à une femme | Œuvre originale



Œuvre originale :

Bijoux : 50 000 €

Métal : 5 000 €

Plastique : 500 €

Éditions :

Posters : 89 € | 129 € | 199 €

LETTRE À UNE FEMME

validée par NINHO et ses
ayants droit

Par

Gael BARNABÉ



+ Plus d'informations sur l'artiste



> Laisse béton | Œuvre originale



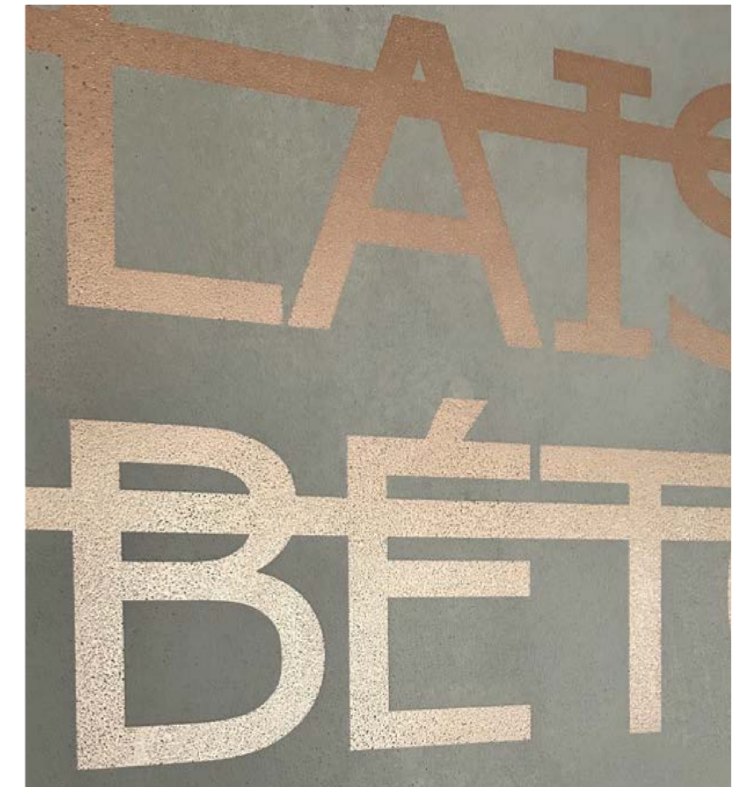
Le travail artistique

« Laisse béton » : ces deux mots sont inscrits grâce à Renaud à jamais dans l'histoire de la langue française. Alors Rero les marque dans le dur comme une signature.

L'acte de barrer les mots, style caractéristique de l'artiste, renforce paradoxalement la lisibilité d'un titre qui marque. On navigue ici avec élégance et puissance entre typographie, art conceptuel et street art.

Œuvre originale :

1 200 € en 70 x 50 cm
380 € en 30 x 24 cm



> Laisse béton | Œuvre originale

La chanson

Cette chanson a joué un rôle crucial dans la carrière de Renaud, contribuant à établir son style unique et sa voix distinctive dans le paysage musical français. Ancrée dans son époque (sortie en 1977), « Laisse béton » utilise l'argot parisien pour raconter des histoires de la vie urbaine, notamment des rencontres et des altercations que le narrateur, un jeune homme des quartiers populaires, vit au quotidien.

LAISSE BÉTON

validée par RENAUD et ses
ayants droit

Par

RERO



+ Plus d'informations sur l'artiste



Anne RONDEAU

anne.rondeau@blackmilkagency.com
01 53 09 25 94

Léa DE AQUINO

lea.deaquino@blackmilkagency.com